

BÆREKRAFT- STRATEGI



C E M O

Godkjent av CEMO AS Styre,
februar 2025



Bærekraft i Cemo AS

For oss i Cemo AS er bærekraft en nødvendighet for å sikre en fremtidsrettet utvikling. Vi ønsker å møte dagens behov uten å gå på bekostning av kommende generasjoners muligheter. Klimaendringer og arbeidet med FNs bærekraftsmål er blant de største globale utfordringene vi i dag står overfor.

Vi i Cemo AS er fast bestemt på å gjøre en positiv forskjell, og vi mener det er avgjørende å ha bærekraft i fokus gjennom hele vår virksomhet. Vi jobber kontinuerlig for å fremme bærekraft i alle ledd av vår drift, både internt og eksternt. Vi er også bevisst på at det alltid er rom for forbedring.

Vi har som mål å minimere negativ påvirkning fra våre produkter gjennom hele livssyklusen, fra utvikling til ferdig produkt. Vi er opptatt av kvalitet og unngår produksjon og levering av produkter med betydelig negativ miljøpåvirkning. Vår innflytelse skal brukes til å skape positive endringer. Mennesker over hele verden produserer råvarene vi bruker i våre produkter, og derfor er vi fokusert på å sette inn innsatsen der behovet for forbedring er størst. Vi ønsker å støtte både enkeltprodusenter og påvirke større deler av bransjen til å gjøre bærekraftige valg.

Vår bærekraftstrategi beskriver hvordan vi skal oppnå konkrete resultater innen klima, miljø, samfunnsansvar og bærekraftig drift.



Bærekraftsmål 4 - God utdanning

Utdanning er en av de viktigste drivkreftene for bærekraftig utvikling. Selv om utdanning er tilgjengelig for de fleste barn og unge i Norge, står millioner av mennesker i verden fortsatt uten tilgang til grunnleggende opplæring. Over 750 millioner voksne kan ikke lese eller skrive, og vi ønsker å bidra til positiv endring der behovet er størst.

Som en del av vårt bærekraftsarbeid, har Cemo AS engasjert seg i lokalsamfunnene hvor vi kjøper våre råvarer. Vi driver CreaKid Learning Center i Kibera-slummen i Nairobi, Kenya, hvor barn får muligheten til å lære å lese, skrive og regne, en viktig forutsetning for fremtidig utvikling og selvstendighet.

I Kibera-slummen finnes det over 200 offentlige skoler og vi samarbeider med 12 av disse. De sender de svakeste elevene for ekstra undervisning hos oss. Resultatene av dette samarbeidet er barn som er tryggere, sterkere og som har en mye bedre forutsetning for å ta neste steg i utdannelsen og som kan møte morgendagen med stolthet.

I september 2022 utvidet vi vårt engasjement med åpningen av Cemo Care Arena som omfatter en fotballbane med klubbhus, garderober og sanitæranlegg. Gjennom etableringen av åtte fotballag – tre for jenter og fem for gutter – skaper vi en trygg arena for lek, mestring og fellesskap. Hver uke samles rundt 2000 barn ved Cemo Care Arena og CreaKid Learning Center. Vi er stolte av å bidra til å gi barn og unge muligheter for læring, aktivitet og personlig utvikling.





Cemo er nå over i driftsfasen av senteret både for læring, men også for lek og fysisk utfoldelse. Det er begrenset med dagslys i Kenya, og når det først blir mørkt, blir det virkelig mørkt. Vi har et mål om å få på plass solcelleanlegg med tilhørende flomlys på fotballbanen.

Dette gjør at vi kan utvide aktiviteten fra klokken 17 til klokken 20 hver kveld. Målet er å få på plass dette innen 2027.

Vi ønsker også at fotballagene skal få mulighet til å reise ut av Nairobi for å spille kamper og turneringer. Mange av disse barna har aldri vært utenfor slummen, og det er det eneste de kjenner til. Første delmål for dette håper vi å nå allerede sommeren 2025. Vi er blitt invitert til en turnering i Tanzania, East Africa Cup. Her ønsker vi å sende 12 spillere og 2 ledere.

Det er ofte slik at man tror at barn og unge blir misunnelige av å se andre som har det bra. Vår erfaring er det helt motsatte! La barn bli inspirert av andre, la de se at det finnes en verden med mindre fattigdom. Barna kommer tilbake til sitt hjem i slummen med en enorm lyst og motivasjon til å jobbe enda hardere for å få et bedre liv.



C E M O



Bærekraftsmål 8 - Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Mangfold og likeverd

Vi jobber for å skape et likestilt og mangfoldig arbeidsmiljø. Dette styrker vår innovasjonsevne, gjør teamet vårt mer robust, og beriker organisasjonen på mange måter. Vi er forpliktet til å sørge for et trygt, inkluderende og inspirerende arbeidsmiljø der alle behandles med respekt og rettferdighet. Målet vårt er å ha ansatte med variert bakgrunn, utdanning, kjønn og alder.

Arbeidsmiljø og sykefravær

Vi legger stor vekt på et arbeidsmiljø der de ansatte har innflytelse, frihet og muligheter for personlig utvikling. Vi prioriterer både fysisk og mental helse og jobber kontinuerlig med forebyggende tiltak for å fremme trivsel og velvære. Gjennom kompetansevurderinger gir vi våre ansatte mulighet for videreutvikling og opplæring.

Våre ansatte har tilgang til gode pensjons- og forsikringsordninger, inkludert helse- og behandlingsforsikring for rask medisinsk hjelp ved behov. Vi jobber også for å forebygge slitasjeskader og overbelastning gjennom ergonomiske tiltak, fleksibel arbeidstid og muligheter for hjemmekontor.

Anstendig arbeid i leverandørkjeden

Vi er forpliktet til en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi stiller krav til anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede og har tilpasset våre innkjøpsrutiner for å støtte leverandørene i å opprettholde gode arbeidsvilkår. Vi fokuserer på å forbedre forholdene i produksjonskjeden og ønsker å bidra til en positiv utvikling i bransjen.



Direkte handel

For oss i Cemo er det avgjørende å vite at vi bidrar til bedre levekår for kaffebøndene og arbeiderne vi samarbeider med. Vi ønsker å styrke kaffeprodusentenes muligheter for videreutvikling, slik at de kan oppnå mer stabile og bærekraftige inntekter.

Ved å handle direkte med produsenter unngår vi fordyrende mellomledd, noe som gjør det mulig for oss å betale bonden ekstra for høy kvalitet. Dette gir ikke bare bøndene en mer forutsigbar økonomi, men også muligheten til å investere i gården sin, forbedre produksjonen og sikre bedre lønns- og arbeidsvilkår for sine ansatte.

Vi ønsker å inspirere flere bønder til å satse på kvalitetskaffe, da dette gir økt inntekt og langsiktig stabilitet. Gjennom vårt direkte samarbeid kan vi også påvirke lokale forhold, fremme bærekraftige dyrkingsmetoder og bidra til en positiv utvikling i bransjen.

Bidrag til samfunnet

Det er viktig for oss å kunne bidra til samfunnet og vi støtter initiativer fra våre medarbeidere og tilrettelegger for samfunnsbidrag. Målet vårt er at en betydelig andel av våre ansatte skal være involvert i samarbeid med utdanningsinstitusjoner og NAV. Vi har også som mål å bruke en del av selskapets resultat til sosialt ansvar.



8**ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST**

Cemo og vårt engasjement i Kenya

I Norge har Cemo 28 ansatte, og etter oppstarten av CreaKid har vi også 15 ansatte i Nairobi. Dette inkluderer lærere og andre ansatte ved senteret, hvor 70 % bor i Kibera-slummen.

Ved å tilby disse menneskene arbeid på CreaKid bidrar vi til å løfte enkeltpersoner og familier ut av ekstrem fattigdom. Det sies at hvis én person i en kenyansk familie fullfører ungdomsskolen og får en jobb, vil vedkommende ofte støtte opptil ni familiemedlemmer. Selv om de ikke nødvendigvis flytter ut av slummen med en gang, kan de få mulighet til å leie en litt større bolig, ha råd til to måltider om dagen og kanskje skaffe skoleuniform til familiens yngste barn.

For å utvikle kompetansen til de ansatte på CreaKid har vi inngått et samarbeid med MYSA, som gir oss mulighet til å sende to lærere årlig på gratis kurs i aktivitetslære. Dette løfter kvaliteten på undervisningen, samtidig som det gir de ansatte mulighet til å utvikle seg videre. Vårt mål er at alle ansatte på CreaKid skal ha gjennomført dette kurset i løpet av en fireårsperiode.

Å drive en skole i Kenya genererer i utgangspunktet ingen inntekter. Derfor har vi i Cemo tatt ansvar for driftskostnadene. På sikt ønsker vi å utforske muligheter for inntektsbringende tiltak knyttet til CreaKid, slik at senteret kan bli mer selvfinansierende.



8**ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST**

I dag er det gratis for barn, ungdom og skoleklasser å bruke fotballbanen – slik det naturligvis skal være. Dersom vi får på plass flomlys, kan vi leie ut treningstider til voksne lag på kveldstid, uten at dette går på bekostning av barnas tilgang.

Vi har også som mål at:

- Klubbhuset kan brukes som et samlingssted, hvor vi kan generere inntekter gjennom utleie.
- Styrkerommet skal fylles med utstyr, slik at vi også kan tilby trening for voksne mot betaling.
- Fotballkamper kan vises i Klubbhuset, hvor vi for eksempel kan selge billetter til voksne som vil se Erling Braut Haaland score mål for Manchester City.

Gjennom disse tiltakene ønsker vi å skape et bærekraftig grunnlag for CreaKid, samtidig som vi opprettholder vårt hovedfokus – å gi barn og unge muligheter for læring, aktivitet og utvikling.

**C E M O**

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



Bærekraftsmål 12- Ansvarlig miljø og produksjon

For å sikre en mer bærekraftig fremtid, må vi ta ansvar for hvordan vi forvalter ressurser og begrenser vår miljøpåvirkning. I Cemo AS er vi opptatt av bærekraftig produktutvikling, sirkulær økonomi og effektiv ressursbruk. Vår ambisjon er å fremme en mer ansvarlig produksjons- og forbrukspraksis.

Cemo jobber mot mindre matsvinn. Ved å ha hyppig levering fra leverandører, sørger vi for å ha ferske varer som ikke blir lagret for lenge. Dette skaper færre dårlige datovarer som må kastes. Vi samarbeider også med andre aktører for å redusere matsvinn. Miko Trading og Havaristen er eksempler på dette.

Vi prioriterer miljøvennlig emballasje og har som mål å eliminere unødvendig plastbruk i vår verdikjede. For å oppnå dette jobber vi aktivt med elektrifisering av transport, reduksjon av plastemballasje, moderne sorteringssystemer, bærekraftige logistikk-løsninger og digitalisering for å minimere papirbruk. Gjennom kontinuerlige forbedringer og samarbeid med leverandører og partnere ønsker vi å bidra til en mer ansvarlig og bærekraftig produksjonsprosess.



CEMO

17**SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE**

Samarbeid for å nå målene – Bærekraftsmål 17

Samarbeid for å nå FNs bærekraftsmål er avgjørende. Vi jobber tett med leverandører, kunder og samarbeidspartnere for å finne de mest bærekraftige løsningene. Vår bærekraftstrategi legger stor vekt på grønne innkjøp, der vi tar hensyn til klima, natur, arbeidsforhold og menneskerettigheter. Dette bidrar både til innovasjon og økt konkurransekraft.

Vi er svært bevisste på vår klimapåvirkning, også utenfor egne lokasjoner. Vi ser at de største utslippene våre stammer fra vareproduksjon og transport. Gjennom samarbeid med leverandører har vi mulighet til å redusere utslippene betydelig.

Leverandører med tydelige bærekraftstrategier og fokus på miljørapportering blir prioritert.

